

# ÅRSRAPPORT HÅLLBAR LIVSMEDELSKEDJA 2018



## FÖRORD

Hållbar livsmedelsförsörjning är en nyckelfråga för att möjliggöra ett hållbart samhälle inom planetens gränser. Forskning visar att livsmedel står för ungefär en fjärdedel av människans klimatpåverkan samt orsakar en rad miljöproblem, exempelvis minskad biologisk mångfald, övergödning och utarmning av naturresurser. Därtill kan även läggas sociala aspekter såsom hälsa, näringsintag och arbetsförhållanden.

Redan idag överskrider människans konsumtion planetens begränsade tillgång på naturresurser. För att vända den utvecklingen behöver både marknadsaktörer, politiker och konsumenterna agera.

För att öka omställningstakten till en mer hållbar livsmedelsproduktion och konsumtion i Sverige startade ett antal företag i livsmedelsbranschen tillsammans med Världsnaturfonden WWF initiativet Hållbar Livsmedelskedja. Initiativet startade år 2015.

I initiativet Hållbar Livsmedelskedja ingår idag 15 välkända företag: Arla, Axfood, Coop, Fazer, HKScan, ICA, Lantmännen, Löfbergs, Martin&Servera, Orkla Foods, Paulig, Polarbröd, Pågen, Tetra Pak, Unilever samt Världsnaturfonden WWF.

### OM HÅLLBAR LIVSMEDELSKEDJA

Hållbar Livsmedelskedja vill samla ledande företag som tar aktivt ansvar för att ställa om och bidra till en mer hållbar livsmedelskedja i Sverige. Genom ständiga förbättringar och genom att öppet utmana och visa vägen vill vi visa att livsmedelsbranschen är en del av lösningen och att vi gemensamt kan bidra till en ambitiös och positiv förändring.

Målet är att till år 2030 bidra till en avsevärt mer hållbar livsmedelsproduktion och konsumtion i den svenska livsmedelskedjan.

För att nå detta arbetar initiativet med att ta fram en Färdplan för Hållbar Livsmedelskedja 2030 där mål formuleras för livsmedelskedjan som helhet men även för vissa sektorer. Arbetet utgår från befintliga ramverk såsom Planetary Boundaries,

#### TILLSAMMANS VILL VI:

- Öka takten i omställningen till en mer hållbar livsmedelsproduktion och konsumtion
- Agera här och nu för att nå det långsiktiga målet hållbar livsmedelskedja år 2030
- Inspirera och uppmuntra konsumenterna samt andra aktörer inom livsmedelskedjan att agera för en mer hållbar livsmedelsproduktion och konsumtion
- Öka företagens ansvarstagande för människa och miljö
- Öka transparensen i livsmedelssektorn och därmed konsumenternas trygghet och förtroende så att hållbara val främjas.

FNs globala hållbarhetsmål, WWF Sustainable Food for All samt Livsmedelsverkets kostråd.

## ÅTAGANDE

Tillsammans vill vi verka för ständiga förbättringar baserade på vetenskap. Genom att definiera vad som krävs för att skapa en verklig hållbar livsmedelsförsörjning vill initiativet driva nyckelfrågor, skapa faktiska lösningar med potential för brett genomslag och kommunicera konkreta och mätbara resultat från samarbetet.

Initiativet vill också påverka politiken. Rätt mål och styrmedel är avgörande för att öka omställnings-takten till en mer hållbar livsmedelsproduktion.

### MEDLEMMARNA I INITIATIVET HAR BLAND ANNAT ÅTAGIT SIG ATT:

- Driva företagets hållbarhetsarbete i linje med Färdplan för Hållbar Livsmedelskedja 2030
- Arbeta efter initiativets avsiktsförklaring
- Bidra med egna kommunikativa insatser och informera om initiativet Hållbar Livsmedelskedja
- Aktivt delta i initiativets aktiviteter samt bidra med resurser.

Företagen förväntas vara aktiva och progressiva och det företag som inte visar på konkreta och ambitiösa framsteg förväntas lämna sin plats.

## WWFS ROLL

WWFs roll är dels att bidra med expertis inom hållbarhetsområdet. Till grund för arbetet ligger bland annat WWFs rapport ”Mapping and Analysis – Sustainable Food for All” samt annan evidensbaserad forskning och vetenskap – nationell såväl som internationell. WWF koordinerar även initiativets aktiviteter och har ett övergripande ansvar för initiativets framsteg.

### KONKURRENS

För att säkerställa att initiativet arbetar i enlighet med konkurrensrättsliga regelverket så förhåller sig initiativet till nedanstående ramverk och riktlinjer. Kortfattad information om detta sprids vid kallelsen till och i samband med uppstarten av samtliga stormöten och arbetsgruppsmöten.

- Inga diskussioner om priser.
- Inga diskussioner om marknadsandelar.
- Inga diskussioner om ”övriga” punkter som inte är relevanta för nätverkets syfte.
- Inga diskussioner eller avslöjanden av åtgärder med koppling till samarbeten som har för avsikt att påverka en konkurrents handlande på marknaden.
- Inga diskussioner kring ”känslig” information som rör respektive företags-verksamhet, (vilket är en bedömningsfråga som får avgöras från fall till fall).

Vi garanterar transparens genom att resultat, forskning och slutsatser publiceras på initiativets hemsida.

# AKTIVITETER 2018

Under 2018 har initiativet tagit fram konkreta mål och förslag som ett led till att ställa om till en mer hållbar livsmedelskedja. Likaså har initiativet deltagit i flera olika kommunikationstillfällen i syfte att dela de resultat och framsteg som initiativet bidragit med så här långt.

Nedan en redogörelse för huvudsakliga aktiviteter under 2018.

## HÅLLBARA PRODUKTER

Under 2018 har initiativet publicerat samt presenterat en vägledning för Hållbara Produkter.

Hållbara produkter utgör en vägledning för aktörer inom livsmedelssektorn att verka för mer hållbara produkter och ett mer hållbart produktsortiment. Vägledningen är framtagen för ett antal vanliga råvarukategorier såsom spannmål, mjölkprodukter, kött- och charkprodukter, vildfångad och odlad sjömat, frukt och grönt, vegetabiliska oljor, socker samt kaffe, te och kakao och baserar sig dels på en väsentlighetsanalys dels en hållbarhetsagenda. Syftet med dokumentet är att visa på åtgärder som kan vidtas redan idag för att såväl lyfta botten som växa toppen.

Vägledningen Hållbara Produkter är publicerad på initiativets hemsida och finns tillgänglig på svenska och engelska.

## MINSKAT MATSVINN

En arbetsgrupp har under året arbetat med matsvinnfrågan i livsmedelskedjan. Huvudfokus för detta arbete har varit bröd samt kylda produkter. Inom kylda produkter har vi arbetat med att fördjupa kunskapen om vad som driver matsvinn mellan dagligvaruhandel och producent samt identifierat lösningar för hur vi tillsammans kan minska matsvinnet. För bröd har företag i olika konstellationer arbetat med svinnfrågan i projekt. Bland annat har vi tittat på hur hyllan kan designas i butik för att minska svinn, samt tillsammans med forskare kartlagt brödsvinnet längs värdekedjan.

Erfarenheter och resultat från detta arbete har sammanfattats i ett kort dokument för publicering på initiativets hemsida.



[www.hallbarlivsmedelskedja.se](http://www.hallbarlivsmedelskedja.se)

## STORMÖTEN

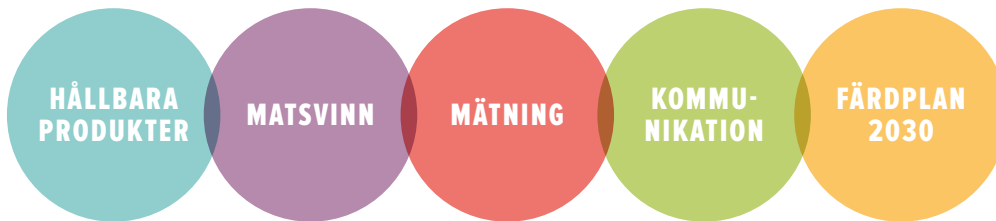
Under 2018 har 4 stormöten ägt rum med följande huvudfokus och inriktning:

<b>SCIENCE BASED TARGETS</b> (mars)	<b>HÅLLBARA PRODUKTER</b> (maj)	<b>VERKSAMHETSPLAN OCH BUDGET 2019</b> (oktober)	<b>FÄRDPLAN 2030</b> (december)
--	------------------------------------	---	------------------------------------

Syftet med stormötena är att samla initiativets medlemmar kring frågor väsentliga för initiativets fortsatta arbete liksom att säkerställa att initiativets övergripande mål uppfylls.

## ARBETSGRUPPSMÖTEN

För att på ett effektivt sätt skapa konkreta lösningar har initiativet bildat fem arbetsgrupper:



Färdplan 2030 leds av WWF med initiativets medlemmar som bollplank. Syftet med Färdplan 2030 är att definiera de viktigaste hållbarhetsutmaningarna inom livsmedelskedjan samt skapa konkreta delmål till år 2030. För Färdplan 2030 finns en separat projekt plan som uppdateras kontinuerligt.

## RUNDBORDSSAMTAL OCH BILATERALA MÖTEN

Under året har samtal och samarbete förts med i Sverige verksamma certifieringsorganisationer. Initiativet har även initierat en dialog med GS1 för att undersöka möjligheten till bättre mätmetoder.

## KOMMUNIKATION

Under 2018 har Hållbara Produkter översatt till engelska, hemsidan uppdaterats samt information- och presentationsmaterial tagits fram som stöd för initiativets kommunikationsinsatser under året. Hållbara Produkter har presenterats vid ett flertal tillfällen, bland annat i samband med Livsmedelsföretagens årliga matdag, Livsmedelsdagarna i Tylösand, Livsmedelsforum samt för Visitas Hållbarhetsgrupp. Vi beräknar att cirka 400 externa intressenter har sammanlagt deltagit vid presentationstillfällena.



Foto: Caroline Stenman Visita, Hållbarhets- och livsmedelsstrateg



## Livsmedelspriset 2018

Initiativet tilldelades under året Livsmedelspriset med motiveringen:

*”Hållbar Livsmedelskedja får priset för att man på ett kraftfullt sätt samlar industrin, dagligvaru-handeln och WWF i ett exemplariskt samarbete för att skapa definitioner och målsättningar, utveckla konkreta verktyg och sätta en gemensam färdplan för en mer hållbar livsmedelskedja mot 2030. Det är ett unikt samarbete med den livsviktiga insikten att samverka i hela värdekedjan är nödvändig för att säkerställa att livsmedelsförsörjningen för en växande befolkning sker inom de planetära gränserna”.*



*Stolta mottagare...*