

Seminarium om biologisk mångfald 20 maj 2021

– Det är dags för livsmedelsföretagen att agera



[Se hela seminariet ...Länk](#)

En vacker vårdag i maj höll Hållbar Livsmedelskedja ett seminarium om biologisk mångfald. Det digitala seminariet var välbesökt och över hundra personer, mestadels från livsmedelsföretag, anslöt sig för att lyssna till de tio personerna som medverkade. Talarna var från WWF, SLU, KRAV, Svenskt Sigill, MSC, Rainforests Alliance, Fairtrade, Lantmännen, Coop och WWF Sweden Youth.

Engagemanget för biologisk mångfald hos livsmedelsföretag är lågt

Det framkom via mentifrågor att majoriteten av de företag som deltog på seminariet inte har satt mål för biologisk mångfald och att engagemanget för frågan inte är så högt i den egna organisationen. Man ser frågan som komplex, viktig och utmanande.

82% av ungdomarna är väldigt bekymrade

I en undersökning om biologisk mångfald med unga från de nordiska länderna svarade 82% att de är väldigt bekymrade över förlusten av biologisk mångfald och 75% tycker att företagen har ett stort ansvar för en mer hållbar konsumtion och framtid.

Världens biologiska mångfald är i akut kris

Det är med andra ord angeläget att företagen kavlar upp ärmarna och börjar jobba. Detta i skenet av att krisen för den biologiska mångfalden är akut. Nästan 70% av alla djurarter (däggdjur, fåglar, groddjur, reptiler och fisk) har minskat sedan 70-talet och över 20 % av alla växtarter är utrotningshotade. Detta kan man läsa mer om i [Living Planet Report 2020 - Världsnaturfonden WWF](#)

Den svenska matkonsumtionen leder till problem i Sverige och i andra länder

I det svenska odlingslandskapet har artrikedomen minskat, det gäller bl.a. fågelarter som storspov och lärka, men också andra djur och växter. Import av bl.a. soja, palmolja, nötkött, kakao och kaffe leder till avskogning i tropiska områden och därmed till stor förlust av ekosystem och biologisk mångfald främst i Sydostasien och Latinamerika.

Maten är för billig

Det går inte att fortsätta med "business as usual", frågan behöver komma upp på ledningsgruppers agendor, ingå i inköparens dagliga arbete, lantbrukaren behöver få skäligt betalt, maten i dag är för billig och konsumenter behöver bli medvetna om detta.

Konkreta råd

På seminariet framkommer konkreta råd till livsmedelsföretagen:

- Jobba systematiskt, sätt mål, genomför åtgärder och följ upp.
- Ta reda på hur produktionen går till i hela kedjan och hur den påverkar den biologiska mångfalden på plats. Gör besök ute i fält.
- Håll extra koll på
 - Avskogning i andra länder
 - Jordbruk baserat på monokulturer
 - Överexploatering av fisk och ohållbart fiske
- Använd certifieringar som verktyg.
- Gynna biologisk mångfald i det svenska odlingslandskapet. Viktiga åtgärder är naturbete, blommande kant-zoner och restaurering av våtmarker.
- Håll dig uppdaterad och se till att kunskap finns i organisationen. Utbilda din organisation; ledningsgrupp, inköpare m.fl.
- Samarbeta med andra och kommunicera med konsumenter.
- Allt hänger ihop. Jobba med helheten – klimat, kemikalier, övergödning, vatten, jord, biologisk mångfald, djurvälstånd, arbetsförhållanden, mänskliga rättigheter och ekonomi.

Mer information

Här kan du ta del av presentationerna

- WWF, Film om biologisk mångfald
- WWF, Livsmedel och biologisk mångfald
- Urban Emanuelsson, Förslag på åtgärder i det svenska odlingslandskapet
- WWF, Certifieringar och biologisk mångfald
- Coop, Hållbarhetsdeklarationen och biologisk mångfald
- Lantmännen, Framtidens lantbruk och biologisk mångfald
- Lova Everborn, Tal om biologisk mångfald
- WWF, Sammanfattning av seminariet